

Das OpenAir Kino in Zürich und Basel bietet seit über 25 Jahren filmreife Momente unter freiem Himmel an schönster Lage. Ab dem Sommer 2016 findet die Veranstaltung mit neuem Titelsponsor unter dem Namen Allianz Cinema statt. Während den Sommermonaten sind wir Gesprächsthema und Ausgehpunkt für ein urbanes, weltoffenes Publikum. Jährlich geniessen bis zu 95'000 Besucher die unvergleichbare Atmosphäre am Zürichhorn und auf dem Münsterplatz.



Zürichhorn - Zürich



Münsterplatz - Basel

## ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE



Wir zählen seit Jahren stolz auf ein einkommensstarkes, gut gebildetes Publikum, 52% der Besucher haben ein Einkommen von über CHF 8'000.-.

### Demografie

|             |     |          |     |
|-------------|-----|----------|-----|
| 25-49 Jahre | 59% | Weiblich | 60% |
| 50-65 Jahre | 21% | Männlich | 40% |
| 14-24 Jahre | 12% |          |     |
| 65+ Jahre   | 8%  |          |     |

### Kontakte

|              |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| Kinobesucher | bis zu 95'000                         |
| Newsletter   | 21'543 Empfänger                      |
| Website      | 275'900 Unique Clients (Jun-Aug 2015) |
|              | 475'653 Visits (Jun-Aug 2015)         |

## GAUMENFREUDEN MIT AMBIENTE



Ein Besuch unserer Veranstaltung startet mit einem gemütlichen Abendessen in mediterraner Atmosphäre. Renommierte Gastronomen (u.a. Hiltl, Lily's, Roc Greisler) bieten sommerliche Köstlichkeiten. Danach stimmt sich unser Publikum mit einem Drink an unserer Kinobar auf den Film ein.



## FILMPROGRAMM



An insgesamt 56 Sommerabenden zeigen wir ein qualitativ hochstehendes und abwechslungsreiches Filmprogramm inklusive attraktiven Vorpremieren.

## GRÜNDE FÜR EIN ENGAGEMENT

### Ein Event mit vielschichtigem Publikum

Die Veranstaltung läuft während 56 Tagen und zeigt eine breite Auswahl an Filmen. Da wir unterschiedliche Themen abdecken, sprechen wir ein vielschichtiges Publikum an (Geschlecht, Alter, Interessen).

### Stärkung der Markenbekanntheit...

Unsere Umfragen auf Platz und Online zeigen eine sehr hohe Wahrnehmung der Sponsoren. Dank einer schlanken Sponsoringstruktur stehen Sie im Zentrum des Interesses.

### ... und Markenloyalität

Unsere Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Orange/Salt zeigen, dass mit spezifischen Kundenevents die Markenloyalität signifikant erhöht werden kann. So erhielten beispielsweise die wertvollsten Kunden privilegierten Zugang zum „Early-Bird“ Ticketverkauf oder wurden zu einem Kinoabend eingeladen.

## INTERESSANTE HOSPITALITY MÖGLICHKEITEN



Unsere Gästezelte bieten Platz für 50 - 100 Personen und eignen sich perfekt für Kunden- und Mitarbeitererevents. In gediegener Ambiente verpflegen wir ihre Gäste mit einem individuell abgestimmten Gastronomie Angebot. Zu Filmbeginn begeben sich ihre Gäste zu den reservierten Sitzplätzen mit bester Sicht auf die Leinwand.

## TICKETING



Nebst einem grosszügigen Kontingent an Freikarten bieten sich rund um den Ticketverkauf für Sponsoren und Partner vielseitige Möglichkeiten:

- Durchführung von Ticketpromotions z.B. im Rahmen eines Vor-Vorverkaufs oder während der Saison.
- Einrichten von Ticket-Vorverkaufsstellen des Sponsors.
- Integration von bestehenden Kundenbindungsprogrammen in das Ticketangebot der Veranstaltung.

## 3D INTEGRATION & BRANDING NIGHTS



Eine prominente 3D Integration in Form eines Standes auf Platz ermöglicht eine direkte Interaktion mit den Besuchern. Individuelle, produktspezifische Lösungen sind beispielsweise im F&B Bereich möglich.

Die Branding Nights bieten Sponsoren und Partnern die Möglichkeit einen Abend zu präsentieren. Mit speziellen Promotionsaktivitäten steht ihre Marke im Interesse des Publikums.



## MEDIALEISTUNGEN

Die jährliche Werbekampagne zur Bewerbung der Veranstaltung umfasst Online-, Kino-, Print-, out of home-, öffentlicher Verkehr- und TV Werbung. Hauptsponsoren sind auf sämtlichen Werbemitteln mit dem Logo vertreten, Partner entsprechend ihrer Einstufung.

Mit den eingesetzten Werbemitteln erreichen wir einen Mediawert von jährlich **CHF 2'800'000**. Durch Pressearbeit erzielen wir ein Anzeigen-Äquivalenzwert von ca. **CHF 300'000 - 350'000**.

Dank Kooperationen mit starken Medienpartnern sind wir im Sommer während drei Monaten in einem qualitativ hochstehendem Umfeld präsent:



Partner erhalten, abhängig von ihrer Einstufung, folgende Arten von Medialeistungen:

### LOGO INTEGRATIONEN

- Keyvisual
- Print-, TV-, Plakatkampagne
- Ticketkopf
- Programmguide
- Website
- Newsletter

### REDAKTIONELLE INTEGRATIONEN

- Programmguide
- Website
- Newsletter
- Beilage SonntagsZeitung
- Allgemeine Medienarbeit

### EIGENE WERBEMITTEL VOR ORT

- Werbespot vor Filmstart
- Plakat
- Fahnen
- Individuelle Umsetzungen



\* Visual mit vorgängigem Titelsponsor

## KONTAKT

**Daniel Frischknecht Knörr**  
Managing Director

**Beatrice Manca**  
Sales & Sponsoring

T +41 43 499 51 61  
M +41 78 904 04 04

T +41 43 499 51 62  
M +41 78 870 83 67

daniel.frischknecht@cinerent.com beatrice.manca@cinerent.com